

Прописная и строчная в современной письменной речи: динамика орфографической нормы

В современном российском обществе изменилось отношение к правописанию как способу передачи мысли на письме. Элементы графической и орфографической системы все чаще стали использоваться в специфических функциях.

В сфере современной письменной речи наблюдается два разнонаправленных процесса. Во-первых, это размывание орфографической нормы от отдельных нормативных написаний (например, название фирм, организаций) до сознательного отказа общепринятых правил (язык интернетовских чатов). Во-вторых, стремление к чрезмерной орфографической правильности, отстаивание традиций правописания и не только сложившихся к концу XX, но и бытовавших в XIX веке. Это выражается в резко негативном отношении к использованию языковой игры с помощью средств орфографии, требованиях вернуть отдельные буквы и орфографические правила, существовавшие до 1917 года, в «архаических» написаниях: *БАНКЪ*; *ПАССАЖЪ*; *Аквариумъ*; журнал «Гастрономъ»; газета «Коммерсантъ» и т.п.

Двойственное отношение к ненормативному написанию слова пытается передать в поэтических строках А. Поляков:

*Акация, хочу писать окация,
Но не уверен, что возьмут
Ломать слова, когда канонизация
Литературы, где людей живут
(Поляков А. Орфографический минимум).*

На первом месте оказывается желание пишущего, иногда противоречащее сложившейся норме. В рамках этой статьи не будем говорить о типичных ошибках, а попытаемся проанализировать случаи намеренного ненормативного употребления прописной буквы. Внимание к проблеме использования в современной письменной речи прописных и строчных букв привлекает, с одной стороны, возрастающий интерес к новым возможностям, связанным с использованием в словах прописных букв, а с другой – трудности, появляющиеся при передаче на письме названий должностей, наград, государственных учреждений, коммерческих и общественных организаций.

Так сложилось, что большая буква (в противопоставлении прописная – строчная) оказывается особой, маркированной, «сильной» буквой. Большая буква выделяет слово из ряда других. В традициях русского правописания закрепились несколько основных функций прописной буквы. Синтаксическая функция проявляется при написании заглавной буквы в начале предложения. Морфологическая – в различении имен собственных и нарицательных (*Любовь* – женское имя; *любовь* – чувство). И «символическая» или идеографическая функция реализуется при написании с заглавной нарицательных имен существительных в «патетическом стиле» (*Человек*, *Учитель*, *Родина*), а также местоимений (*Вы*, *Ваш*) как этикетно

обусловленных средств адресованности (прописная буква в этом случае используется при употреблении только по отношению к одному лицу).

В современных официально-деловых текстах идеографическая (выделяющая) функция может наблюдаться при написании особо значимого для документа, часто повторяющегося слова, нередко заменяющего имя собственное: *Заказчик; Исполнитель* (например, в тексте договора). По негласной договоренности в официальных документах для указания на определенный предмет используется прописная буква, иногда таким образом выделяется часто повторяющееся в тексте слово, например, название документа: *Устав, Программа*.

Внимательно ознакомьтесь с содержанием настоящей Инструкции.

Форма заявки Претендента устанавливается на уровне субъекта Российской Федерации в соответствии с примерной Formой заявки Претендента.

Альтернатива выбора прописной буквы часто связана с намерением говорящего подчеркнуть значимость называемого предмета. В наивной картине мира пишущего сложилось устойчивое представление о том, что название большого объекта следует писать с большой буквы.

В следующих примерах современные авторы представляют возможную языковую рефлексию, связанную с употреблением прописной буквы в указанной функции:

Поднимите, пожалуйста, руки те, у кого в семье остались... реликвии.

Письма с фронта... старые книги... фотографии... <...>

Руки подняли почти все. Почти в каждой семье остались тщательно сберегаемые Письма. Да, именно так, с большой буквы. Не письма – а Письма. Письмами с маленькой буквы были все остальные. Но не эти запаянные в прозрачный пластик. «Хранить вечно» (Ник Перумов. Череп на рукаве).

– На самом же деле... об этом пока никто не догадывается, но сейчас происходит величайший из переворотов. Не в политике! И не в выборе особого русского пути, русской идеи, не в исламе даже...

– А в чем?

– С России начинается возрождение... можно даже с прописной буквы, Возрождение всего человечества. Возрождение! Возрождение чести, достоинства, без которых человечеству не выжить. Возрождение необходимо миру, необходимо самой Америке. Но началось оно с России... (Ю. Никитин. Ярость).

В последнее время у прописных букв появились новые функции, чаще всего используемые в названиях торговых фирм, марок, товаров, а также в рекламных текстах.

Очень часто употребление заглавной буквы связано с представлением значимости в тексте слова, его части или отдельной буквы, меняющей смысл всего слова.

Относительно новой функцией, наиболее часто используемой в рекламе, является привлечение внимания к слову, в котором выделяются прописные буквы. Например, *МойДоДыр* – название мойки машин. Слово

делится на три отдельно воспринимаемых, при этом такой способ записи задерживает внимание читающего.

Эффект «неровного почерка» призван привлечь внимание, создать особое впечатление об этом слове или высказывании.

Клиент влез в пределы чужого холода и скачал небольшой файл. Только и всего. И оставил при этом непонятный трек с сообщением, что слито, мол, столько-то, спасибо, и еще – извините за неровный почерк. Последняя фраза была набрана вперемешку строчными и заглавными буквами, отчего действительно возникало впечатление неровного почерка (В. Васильев. Сердце и моторы).

В последнее время часто в названии салонов, магазинов, клубов и т.п. первую и последнюю букву пишут как большую: *КрасиваЯ* (салон красоты); *МаксидоМ*, *НормаН* (магазины); *АкадемиЯ* (туристическая фирма). Как показывает проведенный в студенческой аудитории эксперимент, выделение границ слова задерживает внимание читающего, заставляет еще раз прочесть это слово и по-новому его осмыслить.

Выделение как прописных срединных букв слова выполняет ту же функцию, заставляя читающего расчленять слова на составные части (в некоторых случаях актуальные для выявления мотивированности названия): *НямБург* (кафе); *ДиКом* (магазин мебели); *КампоМос* (производственное объединение); *АндроМеда* (клиника урологии, гинекологии, дерматологии); *ДомАск* (монтажное предприятие).

Возможны и иные вариации употребления прописных и строчных букв в рекламных целях: *аЛтын* (ювелирный магазин); *ПланТация* (кафе); *миниСАМ* (магазин); *БуБеН* (магазин мебели).

Намеренное использование прописной буквы вразрез с существующими правилами часто сопровождается ненормативным написанием слова. Выделение неверно написанной буквы (*ДискотЭка*), очевидно, по мнению авторов рекламы, должно связывать в сознании адресата этого текста написание с просторечным произношением.

На психолого-педагогическом факультете РГПУ им. А.И. Герцена внимание проходящих мимо информационного стенда долгое время привлекало объявление, приглашающее студентов записаться на платные курсы. В этом тексте, носящем ярко выраженный рекламный характер, значимым было слово *себЯстоимость* (которую предлагалось повысить). Выделение буквы «Я», заменяющей в этом слове пишущуюся в соответствии с нормой букву «Е», значимо, так как оно меняет смысл слова, графически привлекая внимание читающего, создавая новое понятие и вызывая вполне определенные ассоциации.

Графическое выделение части слова в рекламе указывает на скрытый смысл, вызывает у потенциального покупателя направленные ассоциации: *Дни перФОРАтора! перФОРАторы до 30% скидки* (реклама магазина инструментов; актуальным является слово *фора* выделенное внутри слова *перфораторы*) *НАКОПИТЕЛЬНЫЙ вклад* (банк Элби-Траст); *МАХимальный* (телефонный тариф) – в последнем случае смешивается латинский и кириллический шрифт.

Написание названия чая «ЧайОК» связано с теми ассоциациями, которые хотели бы вызывать копирайтеры. Это подтверждается стихотворным рекламным текстом на пачке: «Дело спорится быстрее, пьешь «ЧайОК» и все ОКей!».

В рекламном слогане «заДУМАйся и сделай выбор» (телевизионная реклама выборов в областную Думу Свердловской области) выделение слова *дума* связывает название мыслительного процесса и органа власти. Выделение части слова прописными буквами направлено на создание у адресата ассоциативной связи с определенными словами и понятиями.

Письменный текст неизбежно соотносится с устным текстом, с манерой его произнесения. Считается, что слово, написанное прописными, равносильно громкому произнесению.

Привлекательность ненормативного оформления текста, в том числе и использование прописных в середине слова, была проинтерпретирована известным рок-музыкантом Борисом Гребенщиковым в интервью газете «Пять углов». В 2006 году вышел в свет альбом, в названии которого использовалось ненормативное написание, в том числе и чередование прописных и строчных букв, с этим связан вопрос журналиста.

– *Название вашего альбома пишется довольно необычно. Это связано с контркультурой?*

– *Это название не для альбома, он будет называться «Беспечный Русский БрАдягга» - для названия концертов. Для тех, кто знает историю слова «ПРЕВЕД!» и все остальное. Нас это так очаровало, что мы были готовы все песни переписать таким образом. Но вовремя поняли, что отпугнули бы значительную часть населения. Я бы не сказал, что это контркультура, это скорее часть культуры, потому что этим живут и дышат. Только она очень непродолжительна, будет длиться три-четыре месяца, поэтому название альбома оставили обычным. Мы решили, что когда это в Интернете, это замечательно, но когда люди купят пластинку, они будут ее слушать большее время. Через 10 лет это будет выглядеть как устаревшая шутка. Но «ПРЕВЕД!» - это гениально. Кстати, сейчас мы прилагаем все силы, чтобы поехать с концертом в Бобруйск («БГ смотрит на мир свежим взглядом». Газета «Пять углов» №14 от 5 апреля 2006).*

Регулярность и многообразие ненормативных случаев написания прописных и строчных букв формирует у носителя языка ложное представление об употреблении заглавной и строчной буквы. Орфографический диссонанс – противоречие между тем, что написано, и тем, что нужно написать в соответствии с действующими орфографическими правилами, – сопряжен с ощущением вседозволенности в письменной речи и, как следствие, растущей безграмотностью российского общества. Это непонимание стилистической обусловленности, влияния сферы и функций употребления орфографических знаков иногда проявляется в научных текстах и официальных документах, что следует однозначно оценивать как орфографическую ошибку. Письменная речь научного и официально-делового стиля требует более жесткого отношения к орфографической норме.

Как правило, не вызывает затруднения выбор между прописной и строчной в написании имен людей и кличек животных, географических и астрономических названий. Когда говорят о фактах разнобоя в написании прописных букв, то чаще всего имеют в виду нестабильные участки орфографической системы русского языка, к которым, несомненно, относится использование прописных и строчных в составных названиях праздников, наград и учреждений.

Названия должностей обычно пишутся со строчной буквы. Прописная используется в названиях высших государственных должностей (*Президент РФ, Председатель правительства*) только в официальных текстах, документах государственного и международного уровня. В публицистических текстах слово, обозначающее должность, пишется с маленькой буквы (*наш президент; бывший премьер-министр*). Тенденция писать названия должностей как государственных, так и коммерческих организаций с прописной свидетельствует о желании пишущего подчеркнуть значимость, особое уважение к называемой должности. В некоторых случаях такие ненормативные написания выглядят комично: *Главный Бухгалтер ООО; Зам. Директора; Вице-Президент торговой фирмы*.

Сложными являются случаи употребления больших букв в составных названиях официальных организаций, органов власти и различных государственных институтов. Как показывает опыт работы, большинство студентов уверено, что при расшифровке аббревиатуры *РГПУ* первые буквы всех слов прописные. Это не так.

- Если составное наименование называет высшие правительственные организации и учреждения, а также некоторые международные организации, то каждое знаменательное слово, в соответствии с Правилами 1956 г., должно начинаться с прописной. Например, *Государственная Дума; Общественный Совет при Президенте РФ; Верховный Суд; Международный Олимпийский Комитет*. Однако справочник под редакцией В.В. Лопатина «Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник» (М., 2006) предлагает в официальных названиях органов власти и учреждений с прописной буквы писать только первое слово: *Государственная дума; Генеральная прокуратура РФ; Государственный совет*. Этот же справочник рекомендует в неофициальных названиях организаций и учреждений писать с прописной первое слово: *Государственная дума – Дума; Центральный дом художника* (по справочнику Д.Э. Розенталя, *Центральный Дом художника*) – *Дом художника; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена – Герценовский университет*. Очевидна динамика орфографической нормы в употреблении прописных букв в официальных и неофициальных названиях высших правительственных организаций и учреждений.

- Если названия предприятий, учреждений, а также мероприятий начинаются со слов *Государственный, Центральный*, или со слов, обозначающих порядок по счету (*Первый, Второй*), или место расположения (*Московский, Краснодарский*), то только первое слово пишется с прописной.

Например, *Краснодарский технический университет; Уральский государственный университет; Первый съезд учителей-словесников.*

- Если составные названия предприятий и учреждений, начинающиеся с нарицательного имени существительного, содержат слова *имени того-то*, то первое слово пишется со строчной. Например, *завод имени Лихачева; школа имени Александра Матросова.*

- Названия типовых государственных учреждений, отделов и подразделений пишутся всегда со строчной буквы, например, *административно-хозяйственная часть; кафедра русского языка; планово-финансовое управление.*

Можно отметить общую тенденцию в написании составных названий предприятий, организаций и учреждений, заключающуюся в употреблении прописной буквы только в первом слове составных наименований. В официальных текстах: документах, отчетах, докладах – следует в составных наименованиях органов власти, организаций и учреждений с прописной писать только первое слово.

Противоречия существующих правил и сложившейся практики написания, несоответствия в рекомендациях, предлагаемых в разных орфографических справочниках, свидетельствуют о кризисе орфографической нормы. И частные орфографические случаи показывают динамику развития всей системы.

Особую трудность представляет собой написание прописных и строчных букв в аббревиатурах. Аббревиатурами традиционно называют имена существительные, образованные на базе составных наименований сокращением частей слов (*Московский государственный университет – МГУ; заведующий хозяйством – завхоз*). Написание прописных и строчных букв в таких существительных зависит от структурного типа аббревиатуры.

Если слово образовано из начальных букв составного наименования, то вся аббревиатура состоит из прописных букв: *РГПУ; НТВ; НЛО* – независимо от того, считается оно именем собственным или нарицательным. То же касается и звукобуквенных аббревиатур (*ЦСКА*).

Для звуковых аббревиатур действует другое правило: если в составном наименовании хоть одно слово пишется с прописной, то в сложносокращенном все буквы заглавные (*ООН – Организация Объединенных Наций; РАН – Российская академия наук*). Если аббревиатуры этого типа склоняются, то окончания принято писать строчными буквами: *в ТЮЗе; МИДом.*

Аббревиатуры, составленные из начальных звуков нарицательных составных наименований, пишутся строчными буквами: *вуз, гороно*. Так, аббревиатуры *загс* и *нэп* в соответствии с действующими орфографическими правилами должны писаться строчными буквами, но в практике написания эти слова нередко в научных и официально-деловых текстах пишутся прописными (*ЗАГС; НЭП*). В качестве исключений орфографические справочники указывают слова: *АЭС; ГЭС; ЖЭК; ЛЭП; ТЭЦ*. Написание этих аббревиатур следует запомнить.

Отметим, что если в полном наименовании присутствуют служебные части речи (союзы или предлоги), то в аббревиатуре они обозначаются строчной буквой (*АиФ*; *МиГ*; *КЗоТ*).

Сложносокращенные слова, составленные из частей составных наименований, записываются с использованием только строчных букв: *начмед*; *завкафедрой*; *завуч*; *культработа*; *собес*.

Если сложносокращенное слово обозначает название учреждения (организации), то прописной является только первая буква: *Мосхлебторг*; *Госдума*; *Сбербанк*.

От аббревиатур и сложносокращенных слов следует отличать графические сокращения (*г. Москва*; *Ленинградская обл.*; *напр.*). В этом случае следует ориентироваться на то, как слово пишется в полной форме.

В современной практике авторы часто пренебрегают существующими нормами написания. Нестандартными и ненормативными с точки зрения норм современной орфографии можно считать такие и подобные написания аббревиатур: *ЛенСпецСМУ*; *УралТрансАвто*; *ЭРВиС* (электросистемы – разработка, внедрение и сопровождение), *ЛенТИСИЗ* (Ленинградский трест инженерно-строительных изысканий).

Актуализация в последнее время такой функции большой буквы, как выделение слова среди других, приводит к отчетливо проявляющимся при написании слова с прописной намерениям. Употребление прописной буквы в зонах свободного выбора указывает на интенции пишущего привлечь и задержать внимание читающего, выделить называемый предмет из ряда, показать его индивидуальность.

В официальных текстах прописная может использоваться для выражения категории определенности при употреблении слова, которое в этом же тексте может писаться со строчной.

Противостояние противоречащих действующим правилам новых написаний и исторически сложившейся практики, регламентированной орфографическими правилами, формирует механизм изменения норм. На современном этапе развития языка происходит стилистическая дифференциация средств русской орфографии.

Орфография, как и другие системы языка, склонна к развитию, постепенной смене норм и правил. Но в языке всегда существуют сферы употребления, которые более устойчивы, консервативны (в хорошем смысле этого слова). Именно поэтому письменная научная речь и тексты документов требуют соблюдения орфографических норм и правил, закрепленных в словарях и справочниках.

Опубликовано в

Русский язык: нормы и правила современной коммуникации: Учебно-методические материалы международного научно-практического семинара, 2-9 апреля 2012 г. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2012. – 199 с. С. 59-67.